

LA VOSTRA GUIDA
METODOLOGICA

PER LA RIUSCITA

DE

La festa
dei vicini

2008

INTRODUZIONE

Nel 1990 Atanase Périfan ed i suoi amici creano l'associazione "Amici di Parigi" nel 17mo distretto di Parigi, per lottare contro l'isolamento e rinforzare i legami sociali.

Nel 1990, l'associazione va più lontano: vuole rompere la spirale del ripiegamento su di sé, per favorire lo scambio, la solidarietà, il "vivere meglio insieme".

Nata da un'iniziativa locale in un quartiere di Parigi, l'associazione lancia allora a livello nazionale la "Festa dei Vicini" grazie al sostegno dell'associazione dei Sindaci di Francia e dell'Unione Sociale per l'abitare.

Nel 2003, la "festa dei vicini" assume una dimensione europea. Un successo immediato che non ha smesso di crescere, al punto da mobilitare lo scorso anno 4.5 milioni di persone in più di 450 città europee, diventando così il primo appuntamento cittadino di vicinato.

Oggi il gruppo di European Neighbours' Day è composto da tre persone:

Christel Rathle - Manager Europeo

Sylvie le Moal - Co-Manager Europeo

Véronique Giry - Coordinatore Europeo

I loro indirizzi emails sono:

Christel Rathle christel.rathle@european-neighbours-day.com

Sylvie Le Moal: Sylvie.lemoal@european-neighbours'day.com

Véronique Giry: veronique.giry@european-neighbours-day.com

F.E.S.P. - Coordination European Neighbours' Day

26 rue Saussier Leroy

75017 Paris - France

Tel : 00.33.(0)1.42.12.72.72

Fax : 00.33.(0)1.42.12.00.66

www.european-neighbours-day.eu

Viviamo in armonia in un vicinato ancora più piacevole!

OBIETTIVI

La "Festa europea dei Vicini" è una manifestazione che propone agli abitanti di tutte le città d'Europa di condividere un momento di socialità con i loro vicini, sotto casa, alla fine del mese di maggio.

La Festa Europea dei Vicini è un'iniziativa della Federazione Europea delle Solidarietà di Vicinato, la F.E.S.P. Quest'organizzazione ha lo scopo di creare più solidarietà tra i cittadini europei a livello locale, allo scopo di rafforzare il legame sociale. La Federazione Europea è situata a Bruxelles. Tuttavia l'ufficio operativo si trova a Parigi.

Amministrazione:

Avenue de la Joyeuse Entrée, 2/4
1040 – BRUXELLES

Belgio

Ufficio Operativo :

26, rue Saussier-Leroy
75017 – PARIGI

Francia

Certamente, invitare i propri vicini a condividere un momento di socialità attorno a un buffet o ad un pasto non regola tutti i problemi della vita in società, ma questo gesto semplice ha un grande potere di innesco. Favorisce la coesione sociale e crea nuove solidarietà tra persone che hanno imparato a conoscersi.

È per le città l'occasione di far lavorare insieme istituzioni, politici, finanziatori sociali, associazioni di abitanti... attorno ad un progetto comune.

È anche per gli abitanti l'occasione di interagire e partecipare alla costruzione di un'Europa più vicina e più umana. Questo evento permette di dare una sensazione di comune appartenenza e forgiare un'identità europea fondata su valori comuni d'apertura e di solidarietà.

**Proviamo a conoscersi meglio. Diamo un vero senso alla
cittadinanza Europea!**

LA CHIAVE DI UNA MOBILITAZIONE RIUSCITA

A. RIUNIRE TUTTI GLI ATTORI DELLA CITTA' ATTORNO AD UN PROGETTO COMUNE

a. Ottenere il sostegno degli amministratori locali

La "Festa dei Vicini" è soprattutto uno STRUMENTO. Infatti, permette di creare un momento di incontro e di scambio tra tutti gli abitanti della città fuori dalle difficoltà quotidiane, di mostrare agli abitanti quanto il loro benessere viene tenuto in considerazione.

È dunque importante ottenere il sostegno degli amministratori locali affinché essi possano riaffermare pubblicamente il loro attaccamento ai valori della solidarietà, della convivialità e del buon vicinato che favoriscano il "vivere meglio insieme".

b. Avvalersi di corrispondenti locali

La "festa dei Vicini" permette di raccogliere tutti gli attori della città attorno ad un progetto portatore di valori positivi. È infatti importante sostenersi su tutti i soggetti locali: associazioni di zone, di abitanti, di commercianti... Permetteranno di facilitare la mobilitazione degli abitanti e la diffusione di notizie.

c. Identificare dei partner istituzionali e/o privati ed ottenere finanziamenti

Per garantire una copertura massima attorno all'evento, viene raccomandato agli organizzatori di ricercare l'appoggio di partner locali e nazionali. I partner locali sono soggetti essenziali per rafforzare la comunicazione attorno all'evento. Possono anche apportare un contributo finanziario significativo per la produzione dei mezzi di comunicazione. Le condizioni del partenariato devono adattarsi in funzione del profilo dei partner: essi possono garantire un sostegno ufficiale come condurre azioni promozionali. I partner saranno allora posti su tutti i supporti di comunicazione.

B. COMUNICAZIONE A MONTE DELL'EVENTO

Per garantire il massimo di informazione attorno all'evento, è importante stabilire una strategia marketing su molti livelli, e ciò iniziando il prima possibile

a. L'informazione a livello locale

Una comunicazione chiara e visibile è necessaria perché la mobilitazione sia la più intensa possibile.

Per questo, una campagna pubblicitaria con affissione di manifesti, per mezzo dell'arredamento urbano, è da prevedere. Manifesti più piccoli possono essere affissi nei vostri locali, presso i commercianti, nelle scuole, ufficio postale ecc...

Si raccomanda anche di utilizzare i mezzi di comunicazione tradizionali di cui si dispone: sito internet, giornale comunale o locale.

Quest'ultimo appoggio permette in particolare di ricordare i grandi principi e fornire le istruzioni per organizzare l'evento.

► Per aiutare gli abitanti a situare la loro festa, il contenuto della rubrica "dove invitare i suoi vicini?" può essere adattato in funzione delle specificità locali.

► Uguualmente, possono essere informati delle possibilità di procurarsi manifesti, locandine e cartoni d'invito, sotto la rubrica "come partecipare?"

Molti mezzi sono possibili: manifesto A4, inserimento di un opuscolo con l'editoriale del gruppo dirigente e le istruzioni per l'uso dell'evento. Esso permette così ad ogni abitante di ricevere la propria locandina a domicilio.

Infine, per aiutare gli abitanti desiderosi di organizzare "la Festa dei Vicini", l'organismo organizzatore mette manifesti, locandine e cartoni d'invito a loro disposizione.

a. Un'informazione per ogni zona attraverso i comitati di quartiere

Affinché ogni abitante possa disporre di un'informazione completa, il vostro ente può, attraverso i suoi uffici e le proprie associazioni, distribuire in ogni cassetta delle lettere un opuscolo o una cartolina che precisa le modalità d'organizzazione "della Festa dei Vicini".

Per un'efficacia ottimale, una buona preparazione è necessaria. Perciò è necessario organizzare almeno una riunione che raccoglie le varie associazioni, i

vari servizi, il gruppo dirigente come gli abitanti che vogliono prendere l'iniziativa di organizzare autonomamente "la Festa dei Vicini".

Le riunioni hanno lo scopo di:

- presentare la manifestazione per mezzo di un clip video
- identificare le associazioni o gruppi di abitanti pronti ad organizzare la manifestazione
- di trovare il modo di guidare gli abitanti, perché siano gli attori della "Festa dei Vicini"
- concretizzare la vostra partecipazione presso gli abitanti: fornire il materiale, ecc...

b. Un'informazione stampa

Per valorizzare la vostra azione, e quella degli abitanti, l'associazione mette un dossier stampa a disposizione dei comuni. Potrete adeguarla alle esigenze locali (articoli e comunicati stampa, descrizione dell'evento zona per zona...).

L'organismo potrà diffondere il dossier stampa presso i mass media locali, quindi, successivamente, organizzare una conferenza stampa con questi mass media. Per l'occasione, si raccomanda di scegliere un luogo "informale" che esprime al meglio i valori dell'evento: solidarietà, facilità di utilizzo, cittadinanza e fraternità...

C. FACILITARE LA PARTECIPAZIONE DEGLI ABITANTI

a. Durante l'evento

Se il comune può collaborare per la logistica dell'evento, sono gli abitanti i veri attori della manifestazione; essi devono mobilitarsi e preparare la festa insieme. Il modo migliore di attirare la gente è parlarne con i vicini e coinvolgerli nella manifestazione.

E' sufficiente preparare la festa in una zona comune di una abitazione (cortile, entrata, atrio, portico...) o nella via. I residenti di edifici isolati possono organizzare la festa nel loro giardino. È anche possibile ritrovarsi nella via installando tutti i preparativi sui marciapiedi.

Ghirlande, fiori, piante, musica... ecco l'occasione di fare la festa con i propri vicini!

Gli abitanti devono assumersi degli incarichi e responsabilizzare i loro vicini affinché ciascuno porti qualcosa da bere e mangiare da condividere con gli altri.

La "festa dei Vicini" è un inizio, un primo passo per vivere meglio nel proprio ambiente quotidiano ed un'occasione per prendere avvio dei progetti in comune e rompere con l'isolamento e l'anonimato. Potete anche, in funzione dei vostri bilanci, prevedere di organizzare attività in alcune zone. Potrete inoltre il giorno X o la vigilia prevedere di invitare i vicini ed il personale del vostro ente nei vostri locali.

b. Dopo l'evento

Gli abitanti hanno passato un bel momento, sono pronti ad andare oltre insieme. Un servizio nel giornale del comune mostrerà il successo di questa manifestazione. Presenterà le più belle foto di feste tra vicini e le testimonianze degli organizzatori.

Sarà l'occasione per incitare gli abitanti che non hanno partecipato a mobilitarsi per l'anno prossimo.

Per ringraziare e dare visibilità a tutte le persone e/o associazioni che hanno attivamente partecipato alla manifestazione, i rappresentanti degli enti, il Sindaco, sia il presidente per i finanziatori sociali potranno consegnare un diploma "Festa dei Vicini" che accorda un vero riconoscimento a quelli che hanno maggiormente contribuito al successo della festa.

IV GLI STRUMENTI

a. Il kit di comunicazione

Un kit di comunicazione che contiene gli attrezzi e supporti di comunicazione usuale è disponibile per tutti i comuni che prendono parte "alla festa europea dei Vicini".

Lo scopo è di mantenere un'identità formale coerente ed un'immagine comune nei paesi partecipanti. Tuttavia, tutti gli strumenti possono essere personalizzati coi colori del vostro ente: uno spazio è previsto per indicare le coordinate dell'ente o della persona da contattare per ulteriori informazioni sulla manifestazione.

◆ Il manifesto

Per rispondere a differenti bisogni, il manifesto esiste in vari formati:

- Manifesto 120/176
- Manifesto 40/60
- Manifesto 30/40

Si possono attrezzare dei tabelloni (formato arredo urbano) o attaccare i manifesti nelle scuole, nei negozi, nei luoghi pubblici, ecc.

◆ Il volantino

Il volantino permette di creare un primo contatto tra gli abitanti ed i loro vicini. Il volantino è molto utile, poiché spiega come organizzare questa festa ed invita la gente a partecipare. Si consiglia di metterli a disposizione nelle buche delle lettere o distribuirli direttamente.

◆ L'invito

Gli inviti sono da mettere a disposizione degli abitanti.

L'invito serve ad essere attaccato nella hall del palazzo che partecipa, nella tromba delle scale o nell'ascensore. E' costituito dal manifesto e presenta uno spazio vergine che permette di personalizzarlo indicando le modalità pratiche della festa: nome, luogo, ora...

◆ La cartolina

La cartolina personalizzabile è utile per gli abitati organizzatori: la fanno scivolare nella buca delle lettere dei loro vicini. Si può includere il nome e logo dell'ente sul

retro, e colui che organizza la festa per i suoi vicini indicherà nella parte posteriore il suo nome, assieme al luogo e l'ora della festa.

◆ **Gli strumenti promozionali**

Affinchè il buonumore possa avere i colori della festa, altri materiali possono essere sviluppati dal comune e/o dai suoi partners da consegnare agli abitanti: T-shirts palloni multicolori, badge d'identificazione autoadesivi...

Il kit di comunicazione è disponibile sotto forma di CD Rom, leggibile nei formati PC o Mac. Contiene i seguenti elementi disponibili nei formati PDF o JPG: logo, manifesto, locandina, volantino, invito.

Per utilizzare al meglio questi materiali, si raccomanda di chiedere consiglio ad un grafico, un tipografo o una società d'affissione per i criteri tecnici.

10 consigli agli abitanti per attuare con successo la festa dei Vicini

1. Parlate ai vostri vicini

Non preparate la festa molto solo nel vostro angolo. Il migliore mezzo per fare venire dal mondo alla festa del vicino c'est d'en a parlare attorno a voi e d'impliquer vostri vicini nella preparazione. Più sarete numerosi a preparare la festa, più bouche-à-oreille funzionerà. Distribuite i compiti, condividete i progetti, discutete in.

2. Occupatevi della pubblicità

Recuperate locandine ed opuscoli, presso il vostra mairie, per disporli nella hall della vostra costruzione o dinanzi al vostro padiglione, sulle porte e negli ascensori. Personalizzate gli opuscoli e gli inviti iscrivendo la data, l'ora ed il luogo dell'aperitivo.

3. Trovate il luogo adeguato

Per la prima volta, prevedete di tenere la festa nelle parti comuni della costruzione (corte, entrata, hall, portico, giardino...) piuttosto che nell'appartamento di un abitante. Sarà meno che intimidisce per la gente che non conosce grande mondo nella costruzione. Se non avete alcun luogo disponibile nella costruzione, è possibile realizzarlo sul marciapiede o nella via avendo in anticipo chiesto l'autorizzazione all'mairie. Pensate di prevedere soluzioni di piega in caso di cattivo tempo.

4. Impianto

Pensate al materiale per preparare un buffet (cavalletti e panche, tavoli) ma anche a sedie, in particolare per le persone anziane.

5. Le bevande e il cibo

Tutti i gusti sono da rispettare! Prevedete dunque bevande con e senza alcool. Il sidro, i punchs e la sangria sono in generale apprezzati per il loro lato festivo. Preparate anche gli stuzzichini: biscotti aperitivi, verdure crude, salumi, stuzzichini vari... La cosa migliore è che ciascuno contribuisca alla preparazione del buffet.

6. Non dimenticate i bambini, è anche la loro festa!

I bambini sono sempre un bene pubblico per le feste. Non li dimenticate nell'organizzazione: prodotti alimentari adeguati, bevande senza alcool, caramelle, palloni, ecc..

7. Non esitate a fare conoscenza

Il giorno della festa, non restate nel vostro angolo. Lo scopo è di conoscere meglio i suoi vicini, allora crete il primo passo e presenta. I timidi ne vi saranno riconoscenti. Se la vostra costruzione o la vostra residenza è molto grande, crea distintivi.

8. Partecipate realmente

Non siate spettatori ma attori della festa. Implicate nell'organizzazione e mettete al posto altri. Immaginate soluzioni per quelli che sono ostruiti per partecipare: custodia dei bambini, malattia, handicap.

9. Occupatevi dell'ambiente

Pensate anche alla decorazione (ghirlande, fiori, piante) ed alla musica. Ma attenzione a non importunare i vicini che non parteciperebbero alla festa. Non è il giorno per avere contrasti con l'ambiente circostante.

10. Non è che l'inizio

La festa dei vicini è un inizio, un primo passo per vivere meglio nel suo ambiente quotidiano. Che sia un'occasione per prendere avvio dei progetti in comune, per rompere con l'anonimato e l'isolamento, per rafforzare le solidarietà di prossimità.

Sabato 24 maggio 2008 invito i miei vicini a bere qualcosa attorno ad un buffet!

- ▶ Grazie a voi una cittadinanza gioiosa e conviviale si sviluppa nei vostri quartieri.
- ▶ I vicini si parlano più facilmente tra loro nella vostra città come in altre città dell'Europa.
- ▶ Dando spazio alle iniziative individuali, dimostrate che la solidarietà ed il dinamismo si coniugano perfettamente.
- ▶ Ancora una volta siete vicini ed all'ascolto dei vostri concittadini, favorite il "vivere meglio insieme".

Atanase Périfan fondatore

European Neighbours'Day coordination European Neighbours'Day
26, rue Saussier-Leroy 75017 paris - FRANCE
tel: + 33 (0)1 42.12.72 72 fax: + 33 (0)1 42.12.00.66

www.european-neighbours-day.com

per l'Italia

FEDERCASA

Anna Maria Pozzo, Direttore area tecnica

Via Cavour 179/A

00184 – Roma

Tel: 0039 06 47865430 – fax 0039 06 47865441

e-mail: festadeivicini@federcasa.it

ANCI

**Carmen Castelluccio, Dipartimento Territorio Ambiente
e Protezione Civile**

Via dei Prefetti 46

00186 - Roma

Tel: 0039 06 68009362 – fax 0039 06 68009309

e-mail: castelluccio@anci.it